

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

CODICE ETICO

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

Premessa

La FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY (in seguito anche soltanto la “*Fondazione*”) è un ente privato senza fine di lucro, a carattere sociale e culturale, che avendo come principale riferimento la storia del passato, del presente e della possibile evoluzione futura delle principali eccellenze manifatturiere nel settore della moda, si prefigge tra le altre cose di :

- custodire e promuovere la tradizione tessile Made in Italy, sensibilizzando le imprese a valorizzare il proprio heritage;
- favorire l’adozione di un modello imprenditoriale sostenibile, fornendo strumenti concreti per una produzione rispettosa dell’ambiente e dei lavoratori;
- garantire nuova linfa al sistema moda, grazie al rinnovamento delle competenze dei professionisti che lo animano e della formazione delle nuove generazioni;
- accrescerne la competitività, grazie alla facilitazione tra domanda e offerta di soluzioni e professionalità che stimolino l’evoluzione tecnologica delle manifatture italiane.

Anche alla luce delle sue precipue finalità istituzionali , la Fondazione ha ritenuto imprescindibile nell’interesse proprio, dei terzi ed in generale della collettività munirsi di un Codice Etico.

Detto Codice descrive l’insieme di valori e principi di condotto ai quali gli Amministratori, gli Organi della Fondazione, i Fornitori, i Consulenti e i Partner,

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

i Dipendenti, nonché tutti coloro che per essa e con essa operano, siano essi privati o rappresentanti di enti pubblici, si ispirano e uniformano per il perseguimento delle finalità istituzionali [in seguito anche solo i “*Destinatari*”]

Il Codice Etico è parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D. Lgs. n. 231 del 2001 (di seguito “*Modello*”).

SEZIONE 1 - Disposizioni generali

1.1. Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico

I principi e le disposizioni del presente Codice sono inderogabili per gli Amministratori della Fondazione, e per tutti coloro che operano per e con la Fondazione medesima, a prescindere dal tipo e dalla natura giuridica di rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa.

1.2. Canoni di comportamento: integrità, correttezza, professionalità, continuità aziendale ed attenzione alle persone

La conduzione delle attività istituzionali della Fondazione deve essere improntata ad inderogabili principi di integrità, correttezza, professionalità ed attenzione alle persone e ai beni in generale.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse proprio della Fondazione giustifica e/o rende accettabile una condotta contrastante con le norme di Legge o del Codice.

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi obbligo primario di tutti Destinatari del Codice.

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

La violazione dei principi e delle prescrizioni del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni principali del rapporto contrattuale, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla risoluzione del rapporto contrattuale, al risarcimento dei danni e agli altri rimedi previsti dalla legge per la patologia del rapporto.

A tutti i destinatari del Codice Etico è richiesto:

- di tenere un comportamento coerente con i principi che ispirano il Codice Etico, caratterizzato da
 - **Integrità**: intesa come fermo rifiuto di qualsiasi forma di corruzione e discriminazione nella gestione dei rapporti con tutti i portatori di interesse nei confronti della Fondazione;
 - **Correttezza e trasparenza**: intesa come onestà, lealtà, rispetto delle disposizioni di legge, chiarezza e trasparenza;
 - **Attenzione alle persone**: l'attenzione alle Risorse Umane ed a quelle che compongono la collettività in cui essa opera sono considerati un valore primario ed imprescindibile nell'esecuzione delle attività della Fondazione. In particolare, la Fondazione è costantemente impegnata nel tutelare e promuovere il valore delle Risorse Umane senza discriminazione alcuna, favorendone la crescita professionale e le pari opportunità di crescita.
 - **Tutela ambientale**: l'ambiente è un bene primario che Fondazione tutela costantemente.
- di tenere un comportamento ispirato ad autonomia, indipendenza e correttezza con le istituzioni pubbliche, i soggetti privati, le associazioni economiche, le forze politiche, i sindacati, nonché con ogni altro operatore nazionale ed internazionale.

1.3. Politica di responsabilità sociale

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

La Fondazione promuove costantemente i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'Uomo. Col presente Codice Etico, la Fondazione si impegna al rispetto e alla promozione di tutti i Diritti Umani internazionalmente riconosciuti, in particolare:

- **diritto alla libertà di informazione e di espressione:** Fondazione si impegna a rispettare e a promuovere il diritto alla libertà di informazione e di espressione;
- **Contributo alla lotta alla corruzione:** la Fondazione si impegna a contrastare la corruzione in tutte le sue forme, in conformità ai principi dell'ordinamento giuridico italiano, comunitario ed internazionale;
- **Tutela dell'ambiente:** la Fondazione promuove comportamenti ambientali responsabili. La Fondazione contribuisce alla tutela ambientale, attuando misure per il miglioramento continuo in tema di riduzione del consumo di risorse naturali, minimizzazione dell'utilizzo di componenti potenzialmente nocivi sia per l'ambiente che per le persone;
- **Rifiuto del lavoro forzato o coatto:** la Fondazione rifiuta qualsiasi forma di lavoro forzato o coatto. Tale rifiuto si estende anche a qualsiasi persona fisica e/o giuridica legata ad essa.
- **Rifiuto del lavoro minorile:** la Fondazione rispetta i diritti dell'infanzia e rifiuta il lavoro minorile, nel rispetto dell'età minima stabilita per l'accesso al lavoro dalle relative leggi nazionali di ogni Paese;
- **Rifiuto della discriminazione e promozione delle diversità:** la Fondazione rifiuta e ripudia ogni forma di discriminazione, rispettando le diversità dei propri dipendenti e offrendo pari opportunità di lavoro, di promozione e crescita professionale;
- **Rispetto per la libertà di associazione e contrattazione collettiva:** In caso di instaurazione di rapporti di lavoro, la Società garantirà un ambiente lavorativo libero da qualsiasi forma di molestia, vessazione,

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

intimidazione o violenza, oltre a qualsiasi altro comportamento che possa portare ad un ambiente lavorativo intimidente, offensivo o ostile.

SEZIONE 2 - Rapporti con i portatori di interesse

2.1. Rapporti con clienti e fornitori

La Fondazione si impegna ad applicare e promuovere l'etica, il rispetto dei diritti umani in modo trasparente e responsabile anche nei rapporti con i terzi (Clienti e i Fornitori).

È fatto esplicito divieto ai Destinatari (direttamente o tramite terzi) di offrire o ricevere a/da chiunque alcun regalo, vantaggio o omaggio che possa anche solo essere interpretato come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, ovvero essere intesa come rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività.

Qualora un Destinatario dovesse ricevere offerte e/o richieste di regali o benefici - salvo omaggi di modico valore e/o secondo le consuetudini commerciali - è tenuto ad informarne immediatamente l'organo di amministrazione, al quale è demandata la responsabilità di valutare - in proprio o con il coinvolgimento degli Organi preposti, compreso l'Organismo di Vigilanza - l'eventuale sussistenza di un rischio o pericolo di deroga dalle disposizioni della Legge e del Modello e la necessità di intraprendere le opportune azioni correttive.

2.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Destinatari devono agire nel rispetto delle Leggi, del Modello e del Codice ovvero secondo onestà, correttezza e lealtà, senza influenzare impropriamente in alcun modo le decisioni della

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

controparte al fine di ottenere un trattamento di favore.

Tutte le attività di relazione con la Pubblica Amministrazione devono essere documentate nel pieno rispetto del principio di trasparenza e tracciabilità al fine di permettere lo svolgimento delle attività di controllo ad opera dei soggetti ed organi a ciò deputati.

Non è consentito offrire denaro, vantaggi o doni a Dirigenti, Funzionari o Dipendenti della Pubblica Amministrazione o di istituzioni pubbliche o a loro parenti salvo che si tratti di doni od utilità d'uso appropriate e di modico valore che comunque non devono essere interpretabili come contropartita nella richiesta di favori e/o agevolazioni.

Si proibisce di offrire e/o accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione, vantaggio o favore per ottenere o procacciare trattamenti favorevoli in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione.

Se la Fondazione utilizza un Ente e/o Soggetto terzo per essere rappresentata nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, nei confronti dello stesso, dei suoi Dipendenti e/o Collaboratori sono applicate le stesse direttive valide per i Destinatari del presente Codice.

SEZIONE 3 - Salute, Sicurezza, Ambiente

3.1. Tutela della salute, della sicurezza, dell'ambiente e dell'incolumità pubblica

Le attività della Fondazione devono essere condotte nel rispetto degli accordi e

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

degli standard internazionali, alle leggi, ai regolamenti e alle politiche nazionali relative alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, dell'ambiente e della incolumità pubblica.

La Fondazione si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e della sicurezza sui luoghi e/o negli ambienti di lavoro e nelle pratiche operative sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

3.2. Politica Ambientale

La Fondazione promuove la conduzione delle proprie attività in maniera eco-sostenibile, incoraggiando la tutela dell'ambiente, preservando la biodiversità e la gestione sostenibile delle risorse naturali. La gestione operativa deve fare riferimento a criteri di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica perseguendo il miglioramento continuo delle condizioni di salute e di sicurezza sul lavoro e di protezione ambientale.

3.3. Politiche in materia di Risorse Umane

La Fondazione si impegna a sviluppare le capacità, la professionalità e l'impegno di tutti i propri collaboratori, al fine del più efficace raggiungimento degli obiettivi istituzionali..

La Fondazione ripudia qualsivoglia forma di discriminazione basata su sesso, orientamento sessuale e di genere, origine etnica, religione, età, stato di salute, condizioni economiche appartenenza politica e/o sindacale dei propri Destinatari.

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

La Fondazione si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani, dei principi di uguaglianza, solidarietà, ripudio della violenza, in qualunque forma esercitata, della guerra e per favorire la tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione (diritto all'autodeterminazione, alla pace, allo sviluppo e alla salvaguardia dell'ambiente). È ripudiata ogni sorta di corruzione, di lavoro forzato e minorile nonché qualsiasi pratica contraria ai diritti dell'uomo, della solidarietà sociale e della dignità dei popoli.

3.4. Salvaguardia dei beni della Fondazione

Ciascun destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei beni, materiali e immateriali delle risorse, che gli vengono affidate per espletare i suoi compiti. È vietato ogni utilizzo di detti beni e risorse che sia in contrasto con gli interessi della Fondazione e che sia dettato da motivi estranei al rapporto di lavoro con lo stesso.

SEZIONE 4 - Informativa finanziaria e gestione delle informazioni

4.1. Trasparenza della gestione finanziaria e contabile

La Fondazione opera nel rispetto delle Leggi, delle regolamentazioni, dei principi contabili nazionali e internazionali, in relazione alla tenuta della contabilità ed alla redazione dei bilanci, nonché di ogni tipo di documentazione di tipo amministrativo, fiscale, o finanziario richiesta dalle normative in vigore.

Ogni operazione e transazione della Fondazione deve essere legittima, coerente e congrua, correttamente autorizzata e adeguatamente registrata in modo che possa essere tracciabile e verificabile in ogni momento il relativo processo decisionale, autorizzativo e di svolgimento.

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

Nessuna movimentazione finanziaria può essere effettuata in assenza di adeguata documentazione a supporto.

4.2. Tutela della privacy

Nell'ambito dello svolgimento dell'attività, La Fondazione si impegna a trattare dati personali e informazioni riservate in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia di riservatezza e di privacy ivi compreso il Regolamento UE 2016/679.

SEZIONE 5 - Modalità attuative

5.1. Strumenti di applicazione del Codice Etico

La Fondazione si impegna a promuovere e mantenere un adeguato sistema di controllo interno e di formazione anche al fine di prevenire e presidiare eventi o circostanze che potrebbero generare violazioni o anche solo il pericolo di violazione del Codice Etico.

Tutti i Destinatari del Codice, nell'ambito delle proprie funzioni, sono costantemente impegnati nel definire e nel partecipare attivamente al corretto funzionamento del sistema di controllo interno.

La Fondazione promuove ed assicura l'applicazione ed il rispetto del Codice Etico anche attraverso la vigilanza e il controllo da parte dell'Organismo di Vigilanza, il quale ha libero accesso ai dati, alla documentazione e alle informazioni utili per lo svolgimento delle proprie funzioni.

Qualsiasi violazione (effettiva e/o potenziale) commessa in relazione alle disposizioni del Codice può essere da chiunque denunciata agli organi di riferimento appositamente costituiti a seconda del tipo di violazione riscontrata.

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

5.2. Diffusione del Codice Etico

Il presente Codice deve essere portato a conoscenza di tutti i Destinatari.

Il presente Codice è pubblicato nella rete aziendale all'interno del portale dedicato al Modello 231 e Codice Etico nonché sul sito della Fondazione.

5.3. Misure sanzionatorie

La violazione delle norme del Codice potrà essere considerato inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.